BLOG

この2週間ほど、次の本の執筆と頼まれた原稿にかかりきりになり、本のほうが終わったと思ったら梅雨入りしていた。あまり外出しなかったせいもあるが、毎日、PCに何時間も向かっていると、本当に憂鬱な気分になる。自分は、オンライン生活に適していないとつくづく思う。

それはそうと、デジタル化の流れは急速に進んでいる。日本は別として、アメリカのオンラインメディアの動きは激しい。電子書籍に関しては、この3月に出した拙著『出版大崩壊 電子書籍の罠』に書いたことは、もはやはるか昔のことのように思えてきた。

アメリカでは、アマゾンが6月1日から15日までの半月間、「Kindle Sunshine Deals」という期間限定の販促キャンペーンを行った。参加したのは、大手6社（ビッグ6）をのぞいた中堅どころのCandlewick、Bloomsbury、Sourcebooks、Tyndale House、Open Road Integrated Mediaなどのけっこう名の知られた出版社。このキャンペーンで売られた電子書籍は約600点で、価格はなんと$0.99、$1.99、$2.99の3種類。まさに、激安キャンペーンだ。

電子書籍は「紙は高くて買えないが、読書したい」層の救世主

電子書籍の適正価格はいいまのところ定まっていないが、このキャンペーンの結果を見ると、「とにかく安ければ売れる」ようだ。$0.99はセルフパブリッシング本の指定席だったが、今回はアマゾンがリスクを負担したせいか、かなりのタイトルがあり、しかもベストセラーの上位に、この超激安本が数多く食い込んだ。

「eBook Market View」(eBMV)では、Kindleのベストセラーリストに入った書籍の価格レンジを、超廉価本($2.99以下)、廉価本($3~7.99)、徳用本($8~$9.99)、高額本($10以上)の4つのカテゴリーに分けて調査している。それによると、超廉価本の比率は日を追うごとに増加した。これで、10ドル以上の高額本はかなりの影響を受けた模様だ。

こうなると、前にも書いたが、電子書籍は、結局は価格破壊商品で、デジタル化はデフレをつくることを証明したようなものだ。ゲームも、音楽CDも、結局オンライン化で、価格破壊された。電子書籍も同じことだろう。これらのデジタルメディアのコンテンツは、アメリカの貧困化と並行して市場を形成してきた。いまや貧困層（ポバティ・ライン以下の層）が7人に1人というアメリカでは、激安電子書籍は、「紙の本は高くて買えないが、読書はしたい」という人々の救世主となったと言えるだろう。

さらに成長を続けるアマゾン、コンテンツ販売がデバイスを上回る

このキャンペーンのさなか、シティグループの投資アナリストのマーク・マヘニー氏が、アマゾンの将来の事業予測を発表した。それによると、アマゾンの「Kindle」事業は2012年に同社の事業の10%を占めるという。eBookとデバイスを含めた昨年の売上は25億ドルで構成比は7.2%。今年は38億ドルで8%となり、2012年には61
億ドルで9.9%になるという。「Kindle」の販売台数は今年の1750万台から、2012年は2200万台になると予測している。

また「Kindlestore」のコンテンツの販売数は、今年は3億1400万冊に増加、2012年には7億5200万冊に達するとし、2012年にはコンテンツの売上が37億ドルとなって、24億ドルのデバイスを上回るという。

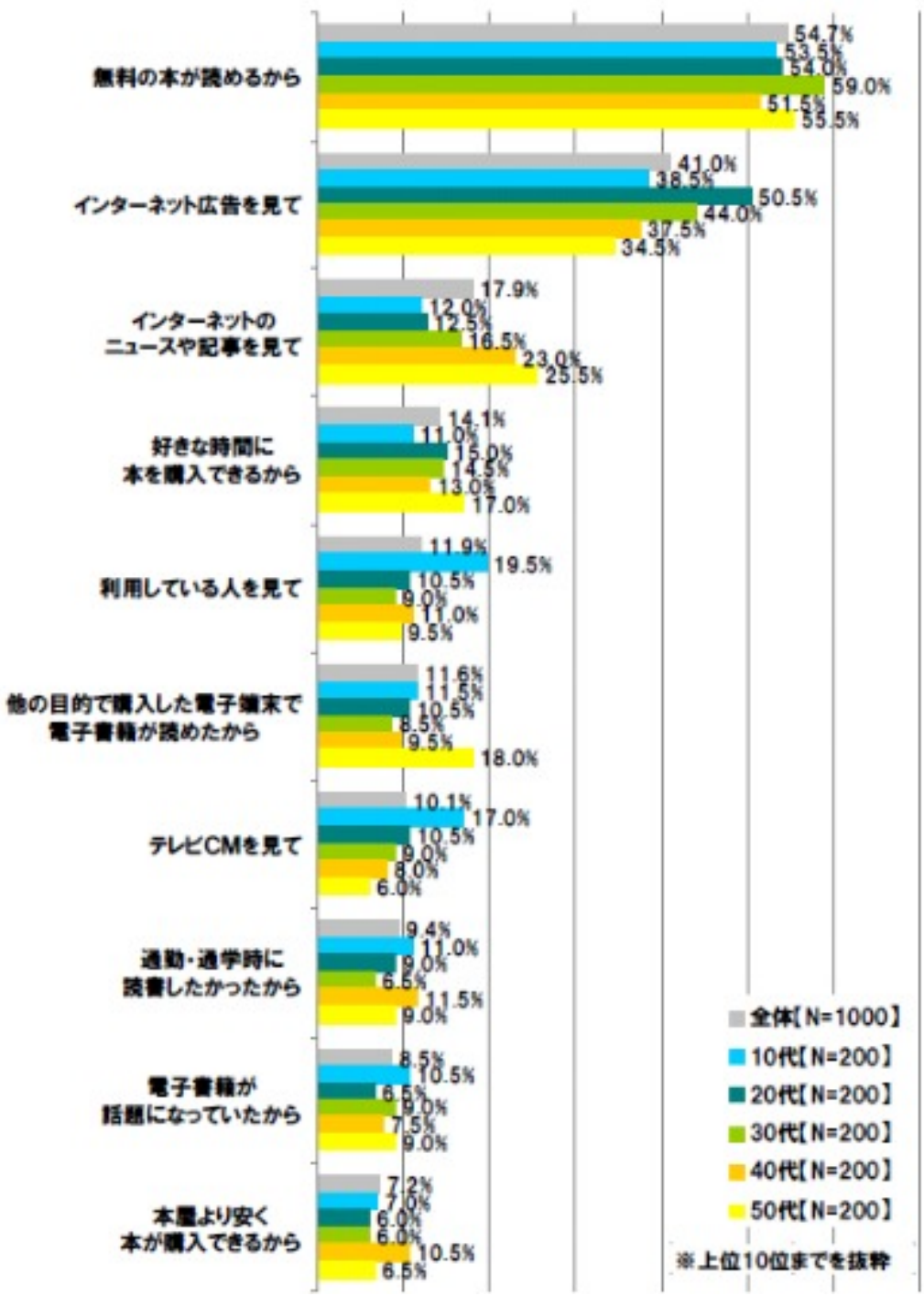
「紙の本の半額以下なら買ってもいい」が半数以上

ところで、日本の電子書籍だが、最近は昨年の「電子書籍元年」といった切迫感がなくなった。電子化を進めているところと、進めていないところがはっきりし、進めているところもあまり積極的ではなくなっている。その理由は、単純。売れないからだ。いまだに、ケータイ向けのエロコンテンツ以外は売れていない。

先ごろ発表された東京工芸大学の調査によると、「これまでに電子書籍を利用したことがある」人は10代では51.5%、20代では57.3%と半数を超えているが、30～50代の利用率は20～30%にとどまっている。これでは、電子書籍といっても、30代以下に向けたケータイ用のコンテンツの一つのカテゴリーにすぎないと思ったほうがいい。

そのせいか、電子書籍を利用するけっかけは、「無料コンテンツへの興味から」というのが最も多くなっている。「定価1000円で出版されている本と同じ内容の電子書籍を購入するとしたら、
いくらまでなら購入したいと思いますか」と聞くと、平均金額は578円。68.1%は「半額以下」と回答しており、「定価と同額以上」と答えた人はわずか 11.6%にすぎない。

ということは、現在の日本の一般書の電子書籍は高すぎるというわけだ。



（電子書籍を利用したことがある人の）利用するきっかけ（出典：東京工芸大学）

来年から講談社は新刊を紙と電子同時発売に

ただ、そんなかにあっても、講談社は「2万点電子化」を着々と進めており、すでに約1万点の「デジタル的利用許諾契約書」を整えた。ただ、制作工程のフローは完成しておらず、まだ実験と実証を重ねている段階だ。それでも、来年には新刊書において紙と電子の同時出版体制が整うという。

また、この夏には国内の電子書店10店舗を横断して、大々的な電子書籍キャンペーンを行う予定になっている。

その講談社の野間省伸社長が、この5月23～24日に、ニューヨークで行われたIDPF（International Digital Publishing Forum）のBookExpo America
(BEA)のカンファレンスでキーノートスピーチをした。これは、電書協が昨年12月にIDPFに加盟したため、招待されたもの。このカンファレンスには、日本からボイジャーの萩野正昭社長なども参加した。

しかし、米国勢は日本は眼中になく、関係者によると「日本市場は既存の紙書籍の流通の壁が高いので当分は無理。アマゾンは、日本ではまだ紙の書籍販売で儲けたほうが得策と判断している」という。

いずれにしても、日本でもやがて紙は電子に代わる。この流れは止めようがない。だから、講談社のように進めていくしか道はないと思うが、そんななかで、まだフォーマットがどうの、レイアウトがどうのと言っていると、大きく取り残される可能性がある。

なぜなら、この先は、書籍も音楽も映像も同じウエブ言語「HTML5」で制作される時代がやってくるからだ。それは、デジタルコンテンツの融合時代とも言えるだろう。それにともない、

出版、新聞などのプリントメディアばかりか、テレビなどの既存メディアのあり方も大きく変わらざるをえない。

IDPFでの野間省伸・講談社社長のスピーチ

以下は、IDPFのプログラムに紹介されたスピーカーとしての野間氏のプロフィールと、そのスピーチの全文。

■Yoshinobu Noma　President and CEO, Kodansha Ltd.

Yoshinobu Noma was born in Tokyo in 1969. He is President and CEO of Kodansha Ltd. and Chairman of the Board of Kodansha USA

Inc. He is also a Representative Director of The Electronic Book Association of Japan.

Kodansha is one of Japan's largest publishing houses. The company celebrated its centennial in 2009. In 2005 Noma launched Kodansha Beijing Culture Ltd., and in July 2008, Kodansha USA Inc.﾿enterprises that expand the scope of Kodansha's publishing and international-licensing activities. Though Kodansha's main business is magazine, book, and comic book publishing, the company is also actively involved in film productions and digital publishing.

■Keynote Speech

Hello, I am Yoshinobu Noma. It is my great pleasure to meet you here. I am representative Director of The electronic Book Publishers association of Japan,EBPA-J. I also represent the Japan's largest publishing company, Kodunsha as President. Kodansha is celebrating its 102nd year and we are aggressively taking part in digital publishing business as well.

Taking this opportunity at this International Conference, I would like to first express my sincere gratitude to all the support provided to Japan from US and the world in connection with Higashi-Nihon Earthquake occurred on March 11. Thank you very much.

I would like to show you an eBook we published on the iPhone and iPad, entitled “3/11 Tsunami Photo Project”. It features photos from 14 globally well-known photographers including Dominic Nahr of Magnum Photos and was rushed into release on April 14. This is charitable project and thus all the proceed after deducting Apple7s cost will be donated to The Japanese Red Cross Society. The 9.0 magnitude mega earthquake together with a huge Tsunami has taken the lives of 25,000 people. All the scenes from disaster including the victims desperate to survive were captured very vividly in the photos. The eBook has been distributed to 44 countries all around the world and was ranked #1 in all categories of content and in the news in Japan.

I have learned much from this devastating experience. I came to realize the vital potential of eBook and the digital publishing. In the publishing industry, due to disaster, some periodical publications were forced to either cease or postpone releases as many bookstores suffered from the incident and traffic was cut off. As there was no means to physically deliver books, Kodunsha arranged to digitally deliver weekly comic magazines to large audiences over the Internet free of charge. Right now, Japan is paving its way for revival. I would appreciate very much your continued support to Japan.

As mentioned earlier, in addition to Kodunsha, I am also overseeing EBPA-J as Representative Director, which is an association 43 publishers representing Japan on novels and nonfiction books. The purpose of EBPA-J is to promote the eBook market and expand the digital publishing business. I have set forth the following three principles for association.

1, Secure interest and rights of authors.

2, Provide most convenience for readers.

3, Promote coexistence and interconnections between printed books and eBooks.

It is quite amazing to see the rapid growth of eBook market in the US. At the same time, I still think we do not have to make a choice between either printed books or eBooks for the publishing business. In fact it is only good that we have more means to deliver good content to readers through alternative markets. I believe in the importance of finding and cultivating new talent for fiction/nonfiction materials and comics. The most valuable role of publishers is to expand the capacity of new talent and produce new materials on an ongoing basis. I am convinced that there will be no change in the publishers7 role in this aspect. At EBPA-J, we will assist the digital publishing business to grow and expand with this belief in mind.

The EBPA-J joined the IDPF as a member in December 2010.We sincerely seek unification and standardization of eBook format for the global market. Thus, we have a keen interest in the

specifications of EPUB3.

As you may be aware, the Japanese language has unique features such as vertical reading, using different character sets including Kanji, Hiragana, and Katakana and rubies to specify kanji reading. There are complicated and distinctive rules for rendering Japanese. Going forward, I would like to see Japanese become part of global standard. We look forward to working with the IDPF to realize the goal.

I honestly hope that all people around the world shall share a common e Book format. I wish and support EPUB to work to build such a foundation for the world and that EPUB and Japanese will work together in a beautiful harmony.

Again, thank you very much for the opportunity to speak to you today. I have no doubt that the IDPF and EBPA-J will work together closely and our collaboration will contribute to progress in the digital publishing business throughout the world.

Thank you.