

NEW

電通は、2月21日、日本の広告費を発表。それによると、総広告費は5年ぶりの増加となっている。総広告費のうち「マスコミ4媒体」は2兆7796億円（同2.9%増）。その内訳は、新聞＝6242億円（同4.2%増）、雑誌＝2551億円（同0.4%増）、ラジオ＝1246億円（同0.1%減）、テレビ＝1兆7757億円（同3.0%増）で、ラジオ以外は前年度をクリアした。