

◆NEW

2月20日、電通から発表された2013年度の総広告費は、2年連続プラス、前年比1.4%増の5兆9762億円だった。

「マスコミ4媒体」では、2兆7825億円（同0.1%増）。その内訳は、新聞が6170億円（同1.2%減）、雑誌が2499億円（同2.0%減）、ラジオが1243億円（同0.2%減）、テレビが1兆7913億円（同0.9%増）。テレビだけが2年連続で前年実績を上回った。