

◆NEW

新華社の報道によると、4月21日、中国政府が毎年恒例の読書に関するアンケート調査結果を発表した。

このアンケート調査は、国家新聞出版総局（北京）がユネスコの“World Book Day”の直前に毎年発表しているもので、それによると、中国でも電子書籍の普及が急速に進んでいるようだ。注目されるのは、回答者のうち携帯電話向け電子書籍の閲覧経験者が23%、パソコンが18%、電子書籍端末が3.9%という結果。やはり、圧倒的に携帯電話市場だということ。また、適正と思われる平均作品価格は1.33人民元（約16円）というから、やはり、電子書籍は安くなければ売れない。

<http://news.ciol.com/News/News/News-Reports/e-book-boom-in-China-survey/149140/0/>