

◆NEW

ソーシャルメディアの時代が本格的に幕開けしたのは、「ウェブ2.0」がさかんに言われ出した5年ほど前。それから、現在まで、かなりの移り変わりがあった。そういったデータをアメリカのサイト「[Buffer](#)」がまとめているので、ここにサマリーしておきたい。

それによると、「Delicious」「Digg」「MySpace」「iGoogle」などはユーザー数を激減させ、「Facebook」や「Tumblr」「LinkedIn」などが、爆発的にユーザーを増やしている。

ソーシャルメディアの力はなんといっても、情報拡散のスピード。

ソーシャルメディア上では、コンテンツが共有されると、なんと2分後に多くのユーザーがクリックするという。また、クリック数の75%は共有されてから1日以内にクリックされているという。また、もっともコンテンツが共有されるピーク時刻は、朝9時半（米国東部時間）で、ピーク日は毎週水曜日とのこと。

[⇒Amazing Infocharts: How The World Shares Via Social Media](#)

## TOP GROWTH ALL TIME

| Service                                                                                           |           | Growth in Shares %                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  Twitter         | 35,356% ▲ |  |
|  Facebook & Like | 5,809% ▲  |  |
|  LinkedIn        | 3,226% ▲  |  |
|  StumbleUpon     | 2,912% ▲  |  |
|  Tumblr          | 1,142% ▲  |  |

## PAST YEAR GROWTH

### Trending Up

|                                                                                                   |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  Facebook Send | 756% ▲ |
|  Tumblr        | 532% ▲ |
|  Google +1     | 418% ▲ |
|  PingFM        | 272% ▲ |
|  LinkedIn      | 243% ▲ |

### Trending Down

|                                                                                                    |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|  iGoogle        | -68% ▼ |
|  AOL Lifestream | -63% ▼ |
|  MySpace        | -53% ▼ |
|  Delicious      | -46% ▼ |
|  Digg           | -46% ▼ |

## WHEN DO PEOPLE SHARE?



### Peak Hour

Peak sharing occurs at 9:30am EST every day.



### Peak Day

Wednesdays are the peak days for sharing.



### 75% in 1 Day

75% of clicks occur within the first day of a share.

## WHEN DO PEOPLE CLICK?



