

この11月12日から、「東洋経済オンライン」がリニューアル。佐々木紀彦編集長のもと、20代、30代を中心とするチームによる新しいオンラインメディアがスタートした。ここで、私は変わりゆくメディアの現状に関して連載記事を執筆することになった。

もらった連載タイトルは、なんと『紙メディアvs. ネット最終決戦』。

これには驚いたが、かつては週刊誌をやっていたことを思えば、驚くほうがおかしい。もちろん、そんな戦争は起こってはいない。煽りすぎだ。とはいえ、オフラインからオンラインへの流れは確実に起こっているので、それを的確にレポートしていきたい。

第1回目は、アマゾン「Kindle」の日本発売に合わせて、「キンドルが売れないこれだけの理由：日本は電子書籍の「墓場」だ」。

[紙メディア VS ネット 最終決戦](#)
[キンドルが売れないこれだけの理由](#)

